



**Premios AECC 2022: Categoría Centros y Parques Comerciales.
Mejor Centro Comercial Muy Grande**

Edición 2022



Índice

- 1. El mayor complejo comercial y de ocio de Sevilla, Lagoh.
 - 1.1. Proyecto Lagoh
 - 1.2. Aportación a Sevilla
- 2. Mix comercial
 - 2.1. Moda
 - 2.2. Restauración
 - 2.3. Ocio
- 3. Innovación
 - 3.1. Innovación y servicios
- 4. Sostenibilidad
- 5. Accesos
 - 5.1. Accesibilidad
- 6. Eventos

lagoh

1.

El mayor complejo comercial y de ocio de Sevilla, Lagoh



1. El mayor complejo comercial y de ocio de Sevilla, Lagoh

- En Lar España y Grupo Lar un día nos levantamos con una idea firme: crear uno de los complejos comerciales y de ocio más grandes de España, a la vanguardia de la innovación y bajo la premisa de la sostenibilidad. ¿Lo mejor? No solo lo pensamos, sino que el 27 de septiembre de 2019 también lo hicimos realidad. ¡Ah! Y le añadimos un lago.

Pero como esto no era suficiente y teníamos que estar a la altura de los 1,5 millones de personas que hay en nuestra área de influencia, y de los 7 millones de turistas que llegan cada año a Sevilla, decidimos hacer aún más extraordinario nuestro complejo comercial añadiéndole un montón de extras, porque nuestros futuros clientes merecían lo mejor:

- Casi 200 rótulos que suman marcas internacionales, nacionales y locales.
- Creación para la ciudad de Sevilla de más de 3.500 empleos desde el momento de su construcción hasta la actualidad.
- Certificación como edificio sostenible avalado por el BREEAM.
- Convertirnos en centro Safe Travels certificado por el World Travel & Tourism Council.
- Reaccionar rápidamente frente al COVID 19 transformando nuestro entorno en el más limpio y seguro posible como demuestra nuestra certificación SGS.
- Certificado SGS de entorno limpio y seguro frente al Covid-19.
- Todos estos aspectos han hecho posible que a 31 de enero hayan pasado por nuestro complejo comercial y de ocio 16 millones y medio de personas. ¡Y con una pandemia de por medio!



1.1 Proyecto Lagoh

- La arquitectura comercial adquiere su máximo grado cuando es capaz de satisfacer la demanda comercial y, además, crear una pieza única, simbólica y reconocible.

Lagoh ha pasado a ser el hito que identifica al sector de la ciudad en el que se ubica con sus operadores y clientes.

El diseño de Lagoh se basa en mostrar todas sus cualidades al exterior. Es un centro "transparente" que invita a disfrutar de sus espacios exteriores e interiores a todos los que lo ven.

Grandes escaparates, fachadas abiertas, formas sugerentes, materiales innovadores y una imagen alegre y dinámica son los elementos distintivos de su diseño arquitectónico.

Los juegos de escalas, los flujos perfectamente organizados y las visuales conseguidas en el diseño de este complejo se convierten en un modelo a seguir.

Todo ello se acompaña de un "customer Journey" perfectamente planificado, que ofrece a cada segmento una interacción exclusiva y gratificante.

Sus áreas de descanso, las áreas "instagramables", el espectáculo de fuente, luz y sonido, las áreas infantiles, el anfiteatro, su playa artificial... son sólo algunos de los regalos que los visitantes reciben en cada visita.



1.1 Proyecto Lagoh

- Este proyecto comercial situado en la zona sur de Sevilla, próxima a los Bermejales y al Puerto, destaca por su cuidada intervención paisajística e integración en su entorno, convirtiéndolo en una imagen de referencia en la zona.

La volumetría del edificio se resuelve mediante agregación de zonas diferenciadas. Desde el punto de vista formal, el edificio se resuelve en dos niveles e incluye grandes volúmenes, fachadas acristaladas y lucernarios, con un énfasis especial en la conexión entre los espacios interiores y exteriores. En la zona central se ubica el volumen que alberga la zona comercial. En los extremos de esta pieza dos plazas de conexión internas, donde se ubican los accesos principales al Centro, se sitúan también los comercios de mayor superficie. En la zona central una gran plaza de restauración, con superficie interior y exterior, se vuelca hacia el lago y toda la zona verde interior de la parcela.

Toda esta parte del edificio dispone de una altura y está cubierta mediante un sistema de cubierta verde extensiva que cumple el doble objetivo de mejorar el confort de esta zona de manera sostenible y dotar de unas agradables vistas lejanas del edificio que se integra en todo su entorno ajardinado. La cubierta verde pasa a ser la "quinta fachada" del conjunto del edificio.

Ya en el exterior, el entorno del lago se rodea en todo su perímetro de una gran zona verde con plantaciones de especies autóctonas. Esta gran zona ajardinada alberga el programa de ocio mediante distintos elementos como pequeñas lomas y una serie de hitos en el recorrido: el anfiteatro, los juegos infantiles, el auditorio, la playa, y el embarcadero frente al local de ocio y deportes.



1.1 Proyecto Lagoh

- El diseño de los elementos exteriores se basa en la búsqueda de protección frente al ambiente exterior y dotar de un recorrido agradable en torno al lago, conseguido mediante el ajardinamiento perimetral, islas en el lago para plantaciones de gran porte que doten de sombra y sensación de frescor, pérgolas en los paseos y zonas estanciales, bordes del lago muy cercanos a las zonas estanciales y con plantaciones acuáticas en las orillas.

Para permitir esa cercanía con el agua en todo el recorrido, se puede acceder a las zonas de embarcadero y una pasarela cruza el lago desde donde se en el entorno ajardinado.

Desde el punto de vista medioambiental se han empleado técnicas de diseño, constructivas y de ahorro de energía basados en la orientación y protección solar frente al soleamiento del edificio, el uso de materiales reciclables, el uso del agua y la vegetación, y el uso de sistemas de fuente de energía renovables. Todo ello con el objetivo de la obtención de la certificación Breeam Muy Bueno.



1.2 Aportación a Sevilla

- La integración con Sevilla ha sido siempre una premisa fundamental para el centro, estando presente en aspectos tan importantes como las especies arbóreas locales o la luz que penetra en el centro, aspecto muy característico de Sevilla.

La creación de zonas estanciales donde los clientes de Laqoh pudieran relacionarse y potenciar el sentimiento social, fue también un aspecto muy importante desde la concepción del centro comercial.

Desde su construcción hasta la actualidad, Laqoh ha generado más de 3000 puestos de trabajo en la ciudad.





2. Mix comercial

2. Mix comercial

- En Lagooh ofrecemos una variada oferta que pone en valor nuestro nivel diferenciador. Su apuesta comercial se completa con una oferta gastronómica y de ocio que invita a disfrutar de un gran día en sus instalaciones. Todo ello, en consonancia con la sostenibilidad medioambiental, uno de sus ejes estratégicos.



Moda



Restauración



Ocio

2.1 Moda

- ¿Moda? Vestimos a cada miembro de la familia, desde el interior con Victoria's Secret hasta el exterior con marcas únicas en Sevilla como Hollister o las principales grandes firmas como Inditex, HyM, Manqo, Primark, Scalpers...

INDITEX **MANGO** **H&M** **PRIMARK**

ALVARO MORENO

**VICTORIA'S
SECRET**

SCALPERS

adidas

**HOLLISTER
CALIFORNIA**



2.2 Restauración

- Tenemos la mejor restauración para que puedas disfrutar con más de 40 marcas con oferta local, como la Campana, Pura Vida o el Tinglao. Rótulos nacionales que apuestan por Laqoh para hacer su primera incursión en el sur de España como Manolo Bakes o marcas internacionales que abren por primera vez en Sevilla de nuestra mano como Five Guys. Y por supuesto, inuestro foodcourt!



Manolo Bakes



GINOS
-RISTORANTE-



2.3 Ocio

- ¿Ocio? Si sabemos de algo, es de divertirnos. Porque en Sevilla no habría playa, pero sí queríamos dotarla de olas. Y viento, mucho viento. Además, por si fuera poco, tenemos un parque multiaventura con rocódromo y tirolina; unas barquitas muy chulas en las que darte un paseo por nuestro lago y 11 salas de cine Premium en las que relajarte y vivir una experiencia deluxe, una sala Macro XE y una sala junior.

 **YELMO
CINES**

 **Urban Planet
Jump**



3.

Innovación



3. Innovación

- Las formas geométricas y los grandes espacios abiertos son algunos de los protagonistas de Laqoh junto a la multitud de mejoras en cuanto a sostenibilidad, todo concebido con una máxima: hacer que la experiencia que viven los clientes que nos visitan sea la mejor que se pueda experimentar en un complejo comercial y de ocio. Laqoh supone la cima de un proceso de evolución en el desarrollo de resorts comerciales en España. Hasta entonces, se habían desarrollado centros en los que convivían comercio, ocio y espacios paisajísticos; pero sin una conexión real entre ellos.

Laqoh abre un nuevo camino al plantear un concepto que integra totalmente sus espacios interiores-exteriores y los usos comerciales y lúdicos. La innovación en la oferta de restauración lleva a Grupo Lar a investigar y desarrollar "clusters" con las tendencias de F&B ligadas a los segmentos generacionales que las demandan.

El shopping resort Laqoh es la punta de lanza en la innovación en cuanto a la unión de posicionamiento, mix comercial y diseño. En su desarrollo se combinan todos estos parámetros y que le han permitido obtener el éxito comercial, urbano y social que la ciudad de Sevilla necesitaba. Comercialmente,

Laqoh ofrece una amplia variedad de posibilidades, aprovechando las sinergias que pueden producirse entre los operadores y consiguiendo una total conexión del público con sus marcas preferidas. Todo ello gracias a un diseño que permite una interacción especial entre clientes-operadores y entre operadores y promotor.



3.1 Innovación y servicios

Presumimos de innovadores y todo ello pensando en ti:

- Parking inteligente con sistema de guiado, *find my car* y plazas de recarga de vehículos eléctricos.
- Zonas Drop Off con parada de autobús, taxi y punto de reparación de bicicletas; por si se te pincha una rueda.
- Cobertura mejorada y WIFI para que mandes todas las fotos que quieras.
- Click and shop para que puedas comprar con nosotros sin moverte de casa.
- WhatsApp shopping, la opción perfecta para enterarte de las últimas novedades y ser el primero en comprarlas.
- Laqoh Collect, para que dejes tus bolsas a salvo y tu única preocupación sea divertirse.
- Club Disfrutones Laqoh, donde puedes conseguir los mejores descuentos y ofertas personalizadas.
- Ludoteca, el paraíso de los más pequeños.
- Zonas vending por si te da el antojo.
- Club Disfrutones Laqoh: nuestro club de fidelización para los expertos en disfrutar de Laqoh.
- Coworking para poder trabajar sin escuchar a tu jefe.
- Mallcom: para que nuestros empleados estén al corriente de todo en su móvil.





4.

Sostenibilidad

4. Sostenibilidad

- Laqoh se sitúa a la cabeza de los centros comerciales en lo que a sostenibilidad se refiere, combinando la utilización de equipos de alta eficiencia energética con medidas pasivas de control de consumo. El empleo de cubiertas verdes, la utilización de materiales con certificados de producción sostenible y la revalorización de todas las tierras extraídas para su ejecución son solo algunas de las medidas empleadas en su construcción.

En Laqoh se emplea la instalación geotérmica por primera vez en un centro de estas características; la optimización de los recursos naturales se impone también en el ciclo del agua, donde Laqoh reutiliza agua de lluvia gracias a los depósitos instalados que, a su vez, regulan el vertido de las aguas a la red municipal de manera responsable.

La certificación BREEAM muestra el compromiso que Grupo Lar adquiere en el desarrollo del Shopping Resort Laqoh.



5.

Accesibilidad

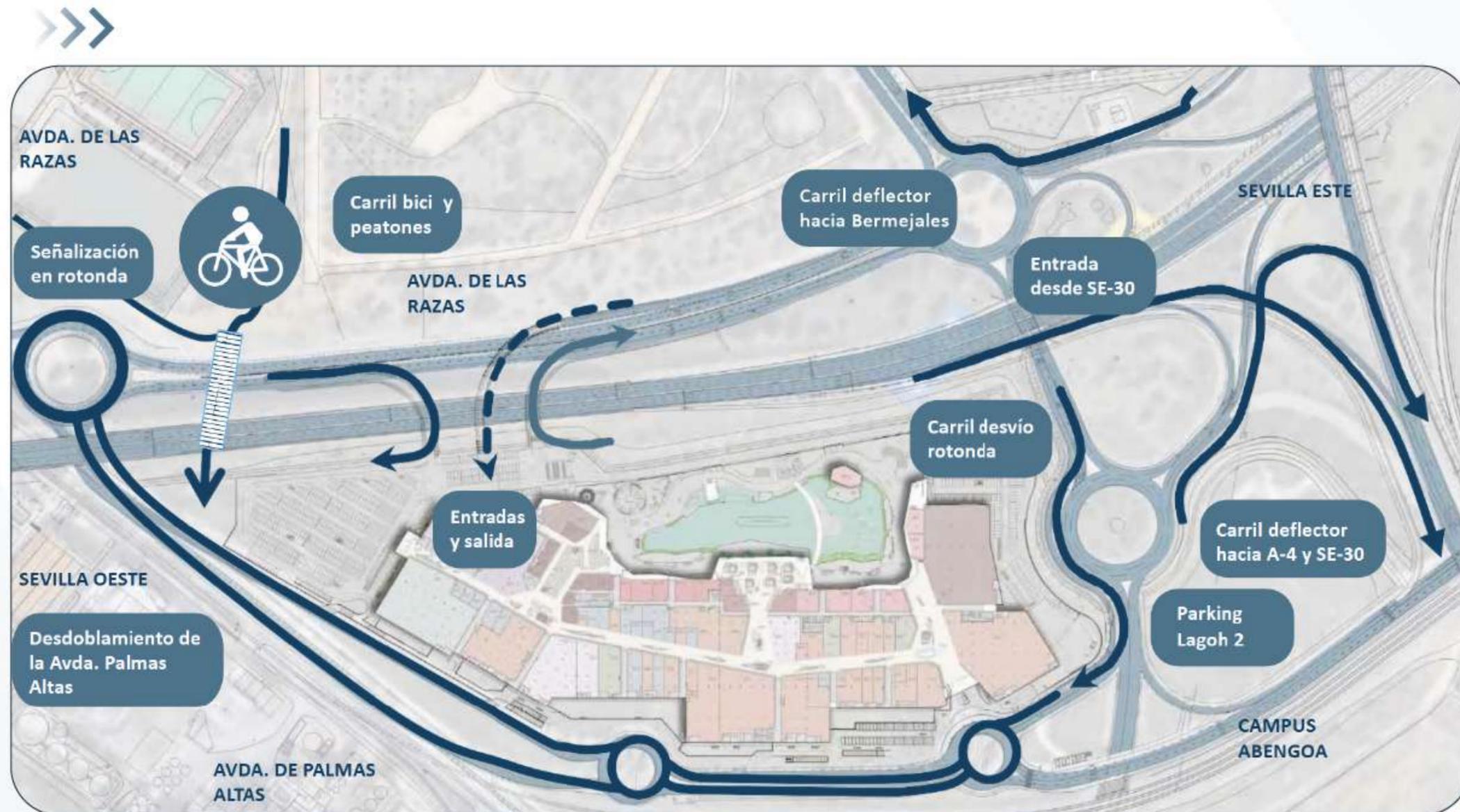


5. Accesos

- Tan importante como crear un centro es facilitar a los usuarios la forma de llegar a él, por ello en Lagoh tuvimos en cuenta ofrecer soluciones para todos los gustos:
 - Casi 4.000 plazas de coche, 222 plazas de moto, 200 aparcabicis y 79 plazas de recarga eléctrica.
 - Entradas desde SE-40, SE-30 y puente V Centenario.
 - Línea especial de Tussam desde el centro de la ciudad.
 - Pasarela ciclo peatonal.



5. Accesos



5.1 Accesibilidad

- Laqoh es un centro diseñado para todas las personas, por ello la accesibilidad es otro de nuestros principales pilares. Tanto es así que ILUNION, organismo perteneciente a Grupo Social ONCE y encargado de generar empleo de calidad para personas discapacitadas, ha otorgado a Laqoh el **certificado ILUNION** tras una exhaustiva auditoría en la que se han analizado dichos factores presentes en el complejo. Uno de los objetivos del complejo en cuestión de inclusión es la obtención de la categoría de **accesibilidad universal**, calificación que indica que todas las personas pueden hacer uso de las instalaciones o acceder a los servicios disponibles independientemente de sus capacidades técnicas, cognitivas o físicas y que Laqoh ha obtenido también a través de **AENOR según la Norma UNE 170001-2:2007**.





6. Eventos

6. Eventos

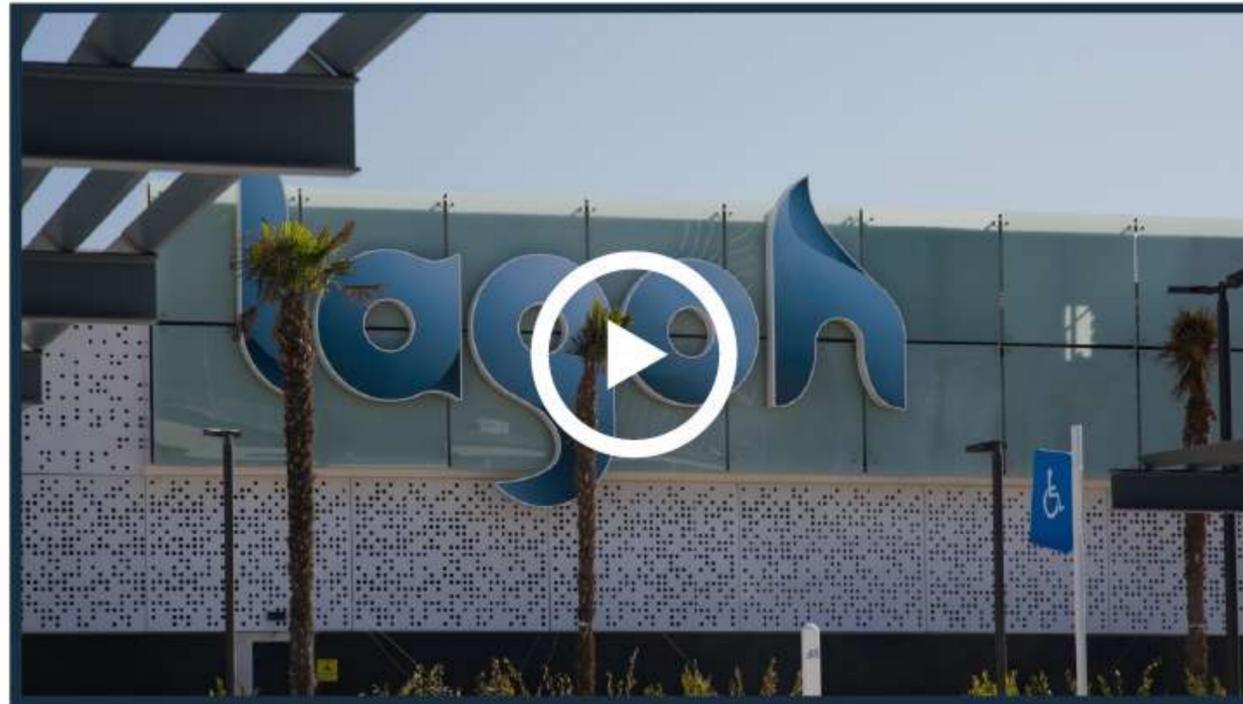
- El desarrollo de eventos de marketing va en paralelo a los principales hitos de la ciudad con el objetivo de ofrecer al sevillano una alternativa más de ocio y cultura, sin perder su esencia. Este es otro de los aspectos que mejor definen a Laqoh, por ello estamos muy presentes en Semana Santa y Feria, así como siendo colaboradores de los principales clubes de fútbol de la ciudad, bancos de donación de sangre, grupos de música locales... y todos aquellos eventos que nos permitan estar más presente en la vida de nuestros Laqohlovers.

Además en solo dos años y medio Laqoh cuenta con una de las comunidades digitales más fuertes que hay en centros comerciales a nivel nacional, ¿el secreto?, conocer a nuestro público, escucharlo y aportar valor a su día a día.

Estamos comprometidos con Sevilla y buscamos siempre colaborar/beneficiar a la comunidad local, con todas las medidas COVID-19 para garantizar la seguridad y salud de nuestros clientes.



Y después de todo lo que hemos contado,
¿eres #LagoH Lover?



Pincha aquí para ver más



lagoh



Edición 2022